



Pressemitteilung

Premiere:

Neue Veranstaltung Gastro Vision NETWORK am 17.05.2022 in Berlin

Hamburg, den 23. März 2022 – Erstmals geht in Berlin eine neue Veranstaltung unter dem Dach der Gastro Vision an den Start. Die **Gastro Vision NETWORK** ist ein neues Veranstaltungsformat, das speziell auf die besonderen Herausforderungen während der Corona-Pandemie zugeschnitten ist. In kleinem feinem Rahmen präsentieren rund 15 Aussteller am 17.05.2022 in der Kochbar Berlin einem ausgewählten Fachpublikum in gewohnt exklusiver und entspannter Atmosphäre ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Gastro Vision NETWORK bietet eine hervorragende Möglichkeit um wieder persönlich in Kontakt mit Entscheidern aus Hotellerie, Gastronomie und Catering zu treten.

„Die aktuelle Situation erfordert Flexibilität und kreative Lösungen. Mit der Gastro Vision NETWORK haben wir in dieser herausfordernden Zeit für unsere Aussteller und Besucher eine neue Plattform geschaffen, die ihnen endlich wieder eine Planbarkeit ermöglicht. Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass sie im kleinen exklusiven Rahmen zuverlässig durchgeführt werden kann. Denn Planbarkeit und persönlicher Austausch sind es, was unsere Branche derzeit dringend benötigt“, sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision.

Weitere Informationen unter: www.gastro-vision.com/network/

Foto zum Download: <https://gastro-vision.com/presse/>

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Auf der neuen Gastro Vision NETWORK treffen Aussteller und Besucher in kleinem feinem Rahmen. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klischee gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com

Pressekontakt Gastro Vision

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com