



## Pressemitteilung

### **Schwere Entscheidung: Gastro Vision 2022 in Hamburg abgesagt**

Hamburg, den 25. Januar 2022 – Steigende Inzidenzen, mangelnde Planbarkeit und Branchen-Engpass bei Alternativtermin – die Veranstalter der Gastro Vision sagen ihre Veranstaltung für Mitte März 2022 ab. „Wir haben uns die Entscheidung nicht leicht gemacht, aber nach reiflicher Überlegung und Prüfung aller in Frage kommenden Optionen schweren Herzens entschieden, die Gastro Vision Hamburg 2022 nicht wie geplant durchzuführen“, sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision.

Grund dafür seien die steigenden Covid 19-Inzidenzen, von denen der Veranstaltungsort Hamburg ebenfalls besonders betroffen sei. An diesem Punkt könne nicht garantiert werden, dass die Veranstaltung für alle Aussteller\*innen, Mitarbeiter\*innen und Besucher\*innen Mitte März gesundheitlich unbedenklich durchführbar sei.

Eingehend geprüft wurde zudem eine Verschiebung der Gastro Vision auf Ende April/ Anfang Mai. Auch hier gäbe es jedoch keine 100-prozentige Sicherheit bezüglich der Durchführung, was eine Planbarkeit für alle Beteiligten unmöglich mache. Darüber hinaus seien viele Branchenvertreter zu diesem Zeitpunkt in ihren Betrieben schwer oder gar nicht abkömmlich.

„Wir haben stattdessen entschieden, die Zeit jetzt zu nutzen, sehr schnell alternative Formate anzubieten, unsere Roadshow im Herbst vorzubereiten und die Gastro Vision Hamburg 2023 zu planen“, so Klische weiter.

**Foto zum Download:** <https://gastro-vision.com/presse/>

### **Über die Gastro Vision**

Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter [www.gastro-vision.com](http://www.gastro-vision.com)



**Pressekontakt Gastro Vision**

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: [presse@gastro-vision.com](mailto:presse@gastro-vision.com)