



Pressemitteilung

Gastro Vision Roadshow erfolgreich beendet

„Die Branche braucht Austausch zu Lösungen für den Weg aus der Krise“

Hamburg, den 18.10.2022 – „Letzter Stopp München“ hieß es gestern, als die Gastro Vision Roadshow die Besucher zur letzten Station in die bayrische Landeshauptstadt einlud. Auf dem exklusiven Branchentreffs präsentierten die insgesamt 40 Aussteller ihre Produkte und Innovationen für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Interessiert verfolgten die Besucher auch den Gastro Vision Talk by elevatr, das neue Interviewformat in Kooperation mit dem Medienpartner elevatr, der Inspirations- und Networking-Plattform für Hospitality Professionals.

Außerdem standen wie gewohnt vor allem persönliche Gespräche zwischen Ausstellern und Besuchern im Mittelpunkt. Und das nicht nur zu neuen Produkten und den Innovationen der Branche – deutlicher denn je wurde bei allen fünf Roadshow-Stops in diesem Jahr, dass die Branche sich, trotz teilweiser sehr guter Umsätze, tief in der Krise befindet.

„Personalmangel und Beschaffungsprobleme haben sich durch die Corona-Pandemie und den Krieg in der Ukraine zugespitzt. Viele Gespräche drehen sich genau um diese Problematiken. Klar wurde: Die Branche braucht Austausch zu Lösungen für den Weg aus der Krise. Für viele ist ungewiss, wie genau es weiter gehen soll“ sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision sowie der Gastro Vision Roadshow.

Die nächste Gastro Vision findet vom 10. bis 13. März 2023 im Empire Riverside Hotel in Hamburg statt.

Fotos zum Download: <https://gastro-vision.com/presse/>

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Die Gastro Vision wurde von Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com

Pressekontakt Gastro Vision:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com