



## Pressemitteilung

# Gastro Vision Förderpreis: Idealer Markteinstieg mit noch größerem Gewinnpaket!

- **Neu: Vorstellung der Gewinner bei Top Supply, dem größten Kongress für modernes Einkaufsmanagement, und Jahreskongress von Best Western Europa**
- **Bewerbung noch bis 5. September 2019 möglich!**

Hamburg, den 13. August 2019 – Besser geht's nicht: Die Gastro Vision hat das Gewinnpaket des Gastro Vision Förderpreises mit ihrem Partner progros Einkaufsgesellschaft weiter ausgebaut. Die zwei Preisträger analog und digital dürfen sich nicht nur auf der Gastro Vision und der Gastro Vision Roadshow präsentieren. Sie erhalten zusätzlich einen Stand und eine Bühnenpräsenz bei Top Supply, dem größten Kongress für modernes Einkaufsmanagement der Hospitality Branche. Eine weitere Vorstellung auf der Bühne erwartet sie auf dem Jahreskongress der Best Western Europa.

„Eine tolle Erweiterung unseres Gewinnpaketes und ein echter Mehrwert für die Startups! Wir freuen uns, dass wir unseren Preisträgern in enger Zusammenarbeit mit der progros diese einmalige Chance bieten können. Denn genau diese frischen Ideen brauchen wir für die Weiterentwicklung unserer Branche“, sagt Gastro Vision Veranstalter Klaus Klische.

„Ich bin seit zehn Jahren in der Jury des Gastro Vision Förderpreises, und jedes Jahr begeistern mich die jungen Unternehmer aufs Neue. Darum ermöglichen wir den Preisträgern neben der Gastro Vision gern den Kontakt zu weiteren Einkaufsentscheidern aus der Hotellerie – wie zum Beispiel Küchenchefs, Direktoren, Hotelbetreibern oder Restaurantleitern – auf diesen renommierten Branchenevents. Eine wirklich tolle Option für einen starken Markteinstieg“, sagt Jochen Oehler, Vorstand für Strategie & Supply Chain Management der DEHAG Hospitality Group und Geschäftsführer der progros Einkaufsgesellschaft mbH.

Aus allen Bewerbungen werden zehn Unternehmen ausgewählt, die sich vor der Fachjury mit namhaften Vertretern aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Fachmedien und Zulieferindustrie in Berlin präsentieren. Der Gastro Vision Förderpreis wird in den zwei Bereichen analog und digital vergeben. Einsendeschluss ist der 5. September 2019.

Weitere Informationen zum Gastro Vision Förderpreis und Bewerbung unter: [www.gastro-vision.com/förderpreis-1](http://www.gastro-vision.com/förderpreis-1)

Fotomaterial unter: [www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads](http://www.gastro-vision.com/presse/pressedownloads)



### **Über die Gastro Vision**

Die Gastro Vision steht für innovative Ideen und neue Trends. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Oktober präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klischee gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter [www.gastro-vision.com](http://www.gastro-vision.com)

### **Pressekontakt:**

Gastro Vision GmbH & Co. KG

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: [presse@gastro-vision.com](mailto:presse@gastro-vision.com)