



## Pressemitteilung

### **Gastro Vision Roadshow: Finale in München am 17. Oktober 2022**

Hamburg, den 10.10.2022 – Die Gastro Vision Roadshow neigt sich dem Ende. Der letzte Stopp und damit das große Finale der Deutschlandtour findet am 17. Oktober 2022 in der Alten Kongresshalle in München statt. Von 14 bis 20 Uhr treffen sich die Entscheider der Branche in diesem Rahmen zum letzten Mal in diesem Jahr zum Austausch. Auf der Roadshow präsentieren zudem rund 40 Aussteller in entspanntem und exklusivem Rahmen ihre Produkte und Innovationen für Hotellerie, Gastronomie und Catering.

„Unsere bisherigen Stopps in Köln, Frankfurt, Düsseldorf und Berlin sind gut verlaufen. Und dennoch wird mehr als deutlich, wie sehr die Corona-Pandemie und deren Folgen, Beschaffungsprobleme, die Energiekrise und der kontinuierlich anhaltende Personalmangel die Branche strapazieren. Viele Gespräche drehen sich um den individuellen Umgang mit den immer neuen Herausforderungen und natürlich um Ideen und Lösungen aus der Krise. Gerade jetzt ist eine Plattform für den Austausch wichtiger denn je“, sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision sowie der Gastro Vision Roadshow.

Beim Gastro Vision Talk by elevatr spricht in München ab 17 Uhr Alexander Pesch, Director Finance bei TREUGAST Management GmbH, über die „Strategische und operative Effizienz in der Hospitality“.

**Fotos zum Download:** <https://gastro-vision.com/presse/>

### **Über die Gastro Vision**

Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Auf der neuen Gastro Vision NETWORK treffen sich Aussteller und Besucher in kleinem feinem Rahmen. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter [www.gastro-vision.com](http://www.gastro-vision.com)

### **Pressekontakt Gastro Vision:**

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: [presse@gastro-vision.com](mailto:presse@gastro-vision.com)