Pressemitteilung

Neu und exklusiv auf der Roadshow-Bühne:
Gastro Vision mit neuem Talkformat im Herbst auf Tour durch Deutschland

Hamburg, den 16.08.2022 – Der Sommer nährt sich dem Ende, die Gastro Vision Roadshow steht vor der Tür: Vom 19. September bis 17. Oktober 2022 tourt der exklusive Branchentreff durch Deutschland und gibt Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit, sich innerhalb der Branche ohne lange Anfahrt und in entspanntem Rahmen auszutauschen. Die einzelnen Stopps der Gastro Vision Roadshow bieten dabei mit ihren kleineren Veranstaltungsformaten mit jeweils rund 30 Ausstellern in der aktuell turbulenten Zeit eine größtmögliche Planbarkeit. Dieses Jahr präsentiert die Gastro Vision Roadshow zudem ein neues Talkformat in Kooperation mit ihrem Medienpartner elevatr, der Inspirations- und Networking-Plattform für Hospitality Professionals.

Die Gastro Vision Talks by elevatr finden live vor Ort an allen Veranstaltungstagen jeweils von 17 bis 18 Uhr statt. Hier sprechen Nina Fiolka und Laura Schmidt, Co-Founderinnen von elevatr, mit den lokalen Hospitality Heroes zu allen Themen rund um Gastronomie und Hotellerie.

Übersicht der Stopps der Gastro Vision Roadshow und der entsprechenden Talks:

19.09.2022 – Dorint Hotel An der Messe, Köln
„Neue Chancen der Konzernhotellerie“
Jörg Böckeler, Geschäftsführer und CEO, DHI - Dorint Hospitality & Innovation

22.09.2022 – UNION Halle, Frankfurt
„Hospitality im Wandel“
Petra Bierwirth-Schaal, Geschäftsführerin, Bierwirth & Kluth Hotel Management

26.09.2022 – Rheinterrasse, Düsseldorf
„Trends bei Gastronomie-Konzepten“
Kerstin Rapp-Schwan, Inhaberin Schwan Restaurants, Düsseldorf, und Partnerin der tellerrand consulting

28.09.2022 – Classic Remise, Berlin
„Hotelgastro als Szenetreff“
Zeèv Rosenberg, Leiter Business Development, AMANO Group

17.10.2022 – Alte Kongresshalle, München
„Strategische und operative Effizienz in der Hospitality“
Alexander Pesch, Director Finance, TREUGAST Management GmbH

Aussteller der Gastro Vision Roadshow im Überblick:

- 11er Nahrungsmittel
- Ahnert
- Altun Food Distribution
- ART OF OIL
- Block Menü
- Blue Stewo
- Bon Pastaio
- Churchill China
- Delta Fleisch
- elevatr
- FFS Fresh Food Service**s**
- Fresh Factory
- Frutarom Savory Solutions - WIBERG
- gastromatic
- GO-fresh
- GROSSMANN Feinkost
- Halton Foodservice
- Hilcona
- Kaffeeexpert
- Meckatzer Löwenbräu
- MEIKO GREEN WASTE SOLUTIONS
- Melitta Professional Coffee Solutions
- MKN
- Nektar Natura
- Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft
- profarms
- profi-tabel Resultants
- Radeberger Gruppe
- Schär Foodservice
- SCHWARTAUER WERKE
- Tönnies Foodservice
- Viva con Agua
- Weingut Höfling
- Wernsing Feinkost

Fotos zum Download: https://gastro-vision.com/presse/

Über die Gastro Vision
Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der

Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Auf der neuen Gastro Vision NETWORK treffen sich Aussteller und Besucher in kleinem feinem Rahmen. Und der Kitchen Club by Gastro Vision fördert den Austausch zwischen Hamburger Küchenchefs. Die Gastro Vision wurde durch Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com

Pressekontakt Gastro Vision
Gastro Vision GmbH & Co. KG
Bianca Gellert
Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96
E-Mail: presse@gastro-vision.com