

Gastro Vision ist Partner bei upnxt, erstem Hospitality Festival in Deutschland

Für alle Hospitality Enthusiasten findet am 21. und 22. Juni 2023 mit „upnxt“ das erste Hospitality Festival in Deutschland statt. Hosting-Partner des Festivals sind elevatr, die Inspirations- und Netzwerkplattform für Hospitality Professionals, und der Hotelverband Deutschland (IHA). Die Gastro Vision ist als Partner der ersten Stunde dabei. Weitere Initial-Partner der upnxt sind der Fachverband HSMA Deutschland, das Onlinemedium Tageskarte sowie der Marketing-Spezialist Online Birds.

„Auch in stürmischen Zeiten wie diesen braucht unsere Branche Austausch und Innovationen. Darum war für uns sofort klar, dass wir das Event mit der Gastro Vision unterstützen“, so Klaus Klische, Gründer der Gastro Vision.

elevatr und der IHA wollen die Branche zusammen voranbringen. „Gemeinsam mit weiteren Branchenakteuren möchten wir ein zugleich offenes und verbindendes Community-Event für die ganze Hospitality Branche etablieren“, betont IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

„Partnerschaftlich wollen wir in lebendiger und inspirierender Atmosphäre alle Hotellerie-Welten zusammenbringen: Von Young Hoppers bis Wise Guys, von Family bis Corporate, von Cool Budget bis High-end Luxury“, so elevatr Co-Founderin Nina Fiolka. Die Plattform elevatr ist Creator des „upnxt Hospitality Festivals“, das Wissen und Ideen verbindet, Festival-Besucher und Hospitality Industrie vernetzt sowie Networking-Raum, Music-Acts und mehr bietet. Auf drei Stages erwarten die Festivalteilnehmer Speaker-Stars aus unterschiedlichen Branchen, Vordenker und Hidden Champions der Hospitality Industrie, geballte Inspiration, Experience-Sharing und hunderte Hospitality Lovers, die sich austauschen, vernetzen und die Branche gemeinsam feiern.

Im Rahmen der Hosting-Partnerschaft hat sich die IHA dazu entschlossen, seinen eigenen Hotelkongress ab 2023 in upnxt aufgehen zu lassen. „Moderne Verbandsarbeit ist heute Networking 4.0. Nachdem wir dieses Jahr eine engere Zusammenarbeit mit der HSMA erfolgreich gestartet haben, gehen wir nun als Hosting-Partner des „upnxt Hospitality Festivals“ den nächsten mutigen Schritt und heben das Community-Event gemeinsam auf eine ganz neue Bühne“, sagt IHA-Hauptgeschäftsführer Markus Luthé. Und elevatr Co-Founderin Laura Schmidt ergänzt: „Kooperation und Kollaboration ist unsere Haltung als Plattform-Macher sowie als Creator von upnxt. Zusammen haben wir die Chance, die Hospitality zur coolsten B2B-Community über alle Segmente hinweg zu machen.“

Informationen zum Festival, Speaker Line-up und Tickets unter:

www.hospitalityfestival.de