



Pressemitteilung

Neu: Gastro Vision Talk mit Hotellerie-Experte Marco Nussbaum zu topaktuellen Branchenthemen

Hamburg, den 8. Februar 2023 – Eins zu eins und ungefiltert: Im neuen Gastro Vision Talk spricht Hotellerie-Experte Marco Nussbaum mit seinen Gästen über alles, was die Branche derzeit bewegt und heiß diskutiert. Es geht um Lobbyarbeit, Buchungsportale, Digitalisierung, Fachkräftemangel und künstliche Intelligenz. Als Gesprächspartner begrüßt Nussbaum den Vorstandsvorsitzenden des Hotelverbands Deutschland (IHA), **Otto Lindner**, die Vorstandsvorsitzende und Gesellschafterin der Berendsohn AG, **Astrid Schulte**, und **Simon Sack**, den Founder und „Tech Punk“ von Neurologiq. Der Talk findet im Think Tank „Out of the Box“ an den ersten drei Veranstaltungstagen der Gastro Vision jeweils um 19 Uhr statt.

Das Programm im Überblick

10. März um 19 Uhr:

Otto Lindner, Vorsitzender des Vorstandes des Hotelverbands Deutschland (IHA)

Thema: „Lobbyarbeit, Politik, Buchungsportale, Digitalisierung. Die Arbeit des Hotelverbandes IHA aus erster Quelle.“

11. März um 19 Uhr:

Astrid Schulte, Vorstandsvorsitzende und Gesellschafterin der Berendsohn AG

Thema: „Transformation im Zeitalter von Arbeitskräftemangel. Wie gelingt der Sprung in die Zukunft und wie hilft uns dabei der Blick in andere Branchen?“

12. März um 19 Uhr:

Simon Sack, Founder & „Tech Punk“ bei Neurologiq

Thema: Wird Künstliche Intelligenz helfen, den Fachkräftemangel zu bewältigen? Oder wird sie gar zum Jobkiller?

Weitere Informationen zum Programm und den Speakern unter:

<https://gastro-vision.com/profession-2023/>

Fotos zum Download: <https://gastro-vision.com/presse/>

Über die Gastro Vision

Die Gastro Vision steht für Trends und innovative Ideen. Bereits seit 1999 bringt der exklusive Branchentreff Experten und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zusammen. Der jährlich vergebene Förderpreis der



Gastro Vision wird von einer hochkarätigen Jury gekürt und fördert Innovationen aus der Branche. Unter dem Dach der Gastro Vision finden weitere Veranstaltungen statt: Jedes Jahr im Herbst präsentieren sich ausgewählte Aussteller auf einer Roadshow durch Deutschland. Die Gastro Vision wurde von Klaus Klische gegründet und hat sich als Einladungsveranstaltung für ein ausgewähltes Fachpublikum etabliert. Mehr Informationen unter www.gastro-vision.com

Pressekontakt Gastro Vision:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: presse@gastro-vision.com